



ການສະໝັກ ແລະ ກິດລະບຽບ ການແຂ່ງຂັນເວົ້າພາສາຈີນ
Chinese Speaking Contest I (2026)

★ ການສະໝັກເຂົ້າແຂ່ງຂັນ:

1. ນັກສຶກສາລະດັບຊັ້ນສູງ ແລະ ປະລິນຍາຕີ ສາມາດລົງສະໝັກເຂົ້າແຂ່ງຂັນໄດ້.
2. ໃນການມາຊື້ຟອມສະໝັກ ນັກສຶກສາຕ້ອງມີໃບຢັ້ງຢືນນັກສຶກສາ ຫຼື ບັດນັກສຶກສາຈາກສະຖານການສຶກສາຂອງຕົນ ແລະ ຮູບຂະໜາດ 3*4 ຈຳນວນ 2 ໃບ (ຟອມລາຄາ 60,000 ກີບ ຕໍ່ 1 ຊຸດ) **ເລີ່ມຂາຍຟອມວັນທີ 01-16/10/2026.**

★ ເງື່ອນໄຂຜູ້ເຂົ້າແຂ່ງຂັນ:

1. ຕ້ອງເປັນນັກສຶກສາທີ່ກຳລັງຮຽນໃນລະດັບຊັ້ນສູງ ຫຼື ປະລິນຍາຕີທົ່ວປະເທດ (ນັກສຶກສາທີ່ກຳລັງໂຈະການຮຽນແມ່ນບໍ່ສາມາດເຂົ້າແຂ່ງຂັນໄດ້).
2. ເປັນຄົນທີ່ມີພອນສະຫວັນ, ມັກ, ຮັກ ໃນການເວົ້າພາສາຈີນຕໍ່ໜ້າຜູ້ຊົມຈຳນວນຫຼາຍ.

★ ການແຂ່ງຂັນ:

1. ຮອບຄັດເລືອກ:

- ຜູ້ເຂົ້າແຂ່ງຂັນທັງໝົດຈະໄດ້ເຂົ້າແຂ່ງຂັນໃນຮອບຄັດເລືອກ ວັນທີ 29/10/2026 ເວລາ 13:30-17:30 ທີ່ສະໂມສອນໃຫຍ່ ຊັ້ນ 7 ສະຖາບັນພາສາຕ່າງປະເທດໂລໂກສ (ກຳນົດເວລາໃນການເວົ້າ 3-5 ນາທີ).
- ຜູ້ເຂົ້າແຂ່ງຂັນສາມາດເລືອກເວົ້າ 1 ໃນ 3 ຫົວຂໍ້ ທີ່ທາງຄະນະກຳມະການກຳນົດໃຫ້ໃນແບບຟອມສະໝັກ.
- ຜູ້ເຂົ້າແຂ່ງຂັນຕ້ອງສົ່ງແບບຟອມສະໝັກ, ເນື້ອໃນຂອງບົດໂດຍສັງເຂບບໍ່ໃຫ້ກາຍວັນທີ 23/10/2026.
- ປະກາດຜົນລາຍຊື່ຜູ້ທີ່ຜ່ານເຂົ້າສູ່ ຮອບຊິງຊະນະເລີດ 10 ຄົນ ໃນວັນທີ 06/11/2026, ເວລາ 15:00 (Facebook page, Website ຂອງສະຖາບັນພາສາຕ່າງປະເທດໂລໂກສ).

2. ຮອບຊິງຊະນະເລີດ:

- ຜູ້ເຂົ້າແຂ່ງຂັນທີ່ມີລາຍຊື່ຜ່ານເຂົ້າໃນຮອບຊິງຊະນະເລີດ 10 ຄົນ ຈະໄດ້ແຂ່ງຂັນໃນວັນທີ 17/11/2026, ເວລາ 17:00 ເປັນຕົ້ນໄປ ທີ່ເວທີກາງ ສະຖາບັນພາສາຕ່າງປະເທດໂລໂກສ.
- ປະກາດຜົນລາຍຊື່ຜູ້ຊະນະເລີດ ແລະ ມອບລາງວັນ ໃນວັນທີ 20/11/2026, ເວລາ 17:30 ທີ່ເວທີກາງ ສະຖາບັນພາສາຕ່າງປະເທດໂລໂກສ.

★ ກິດລະບຽບ ແລະ ກະຕິການແຂ່ງຂັນ:

1. ຮອບຄັດເລືອກ:

- ໃສ່ຊຸດນັກສຶກສາ ສະຖານການສຶກສາຂອງຕົນ ຢ່າງເປັນລະບຽບ.
- ຜູ້ເຂົ້າແຂ່ງຂັນຕ້ອງສົ່ງແບບຟອມ ແລະ ເອກະສານທີ່ຕິດຄັດໃຫ້ຄົບຖ້ວນ.
- ນຳໃຊ້ພາສາຈີນ 100%, ຜູ້ທີ່ມີຄະແນນສູງສຸດອັນດັບທີ 1-10 ຈະໄດ້ເຂົ້າໃນຮອບຊິງຊະນະເລີດ.

2. ຮອບຊິງຊະນະເລີດ:

- ໃສ່ຊຸດນັກສຶກສາ ສະຖານການສຶກສາຂອງຕົນ ຢ່າງເປັນລະບຽບ.
- ມາລົງທະບຽນນຳຄະນະກຳມະການຕາມເວລາທີ່ກຳນົດໃຫ້.
- ນຳໃຊ້ພາສາຈີນ 100%, ຜູ້ເຂົ້າແຂ່ງຂັນແຕ່ລະຄົນສາມາດນຳໃຊ້ ອຸປະກອນຕ່າງໆ ເພື່ອປະກອບການເວົ້າໄດ້ 2 ຢ່າງ (ຕ້ອງຜ່ານການກວດສອບ ແລະ ອະນຸມັດຈາກຄະນະກຳມະການ).
- ຜູ້ທີ່ມີຄະແນນສູງສຸດອັນດັບທີ 1- 3 ໃນຮອບຊິງຊະນະເລີດ ຈະໄດ້ເຂົ້າຮັບທຶນການສຶກສາ ພ້ອມໃບຢັ້ງຢືນ.

★ ການໃຫ້ຄະແນນ:

1. ຄະແນນເນື້ອໃນ ແລະ ແນວຄິດ (Content & Ideas 25%) – ຕົງຕາມຫົວຂໍ້, ມີເຫດຜົນ ແລະ ຕົວຢ່າງປະກອບ, ມີແນວຄິດຂອງຕົນເອງ.
2. ຄະແນນໂຄງສ້າງຂອງບົດ (Organization 15%) – ມີບົດນຳ ເນື້ອໃນ ແລະ ບົດສະຫຼຸບ, ເຊື່ອມຕໍ່ຄວາມຄິດເປັນລຳດັບ.
3. ຄະແນນການນຳໃຊ້ພາສາ (Language Use 20%) – ໄວຍາກອນຖືກຕ້ອງ, ໃຊ້ຄຳສັບຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ເໝາະສົມ.
4. ຄະແນນການອອກສຽງ ແລະ ຄວາມຫຼຽນໄຫຼ (Pronunciation & Fluency 25%) – ອອກສຽງຊັດເຈນ, ຈັງຫວະ ແລະ ນ້ຳສຽງເປັນທຳມະຊາດ.
5. ຄະແນນການນຳສະເໜີເທິງເວທີ (Stage Presence 15%) – ທ່າທາງ, ສາຍຕາ, ຄວາມໝັ້ນໃຈ ແລະ ການຮັກສາເວລາ.